

Oficina de Estrategia (OE)

- Función: COORDINAR LA REDACCIÓN DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO
- Composición:
 - CORE: Vicepresidencias, Secretaria General, Gabinete + Vicepresidencias adjuntas + SGAs
 - CORE reporta a Presidencia y organiza reuniones semanales
 - Coordinación del CORE: VICYT+VA Presidencia
 - APOYO: al menos una persona identificada por “unidad” + dos personas en dedicación exclusiva

Grupos de Reflexión

- *Funciones:*
 - Analizar CRITERIOS (identidad CSIC)
 - Identificar RETOS DE CAMBIO
 - Proponer OBJETIVOS
- *Composición (por grupo): Chair/co-chair + 20 expertos + Core OE*
 - G1 - Estrategia de innovación
 - G2 - Organización
 - G3 – Desarrollo Profesional
 - G4 - Formación
 - G5 - Comunicación

Grupos de Reflexión

G5 – Comunicación

Componentes: Rosina López-Alonso (VORI), Ana Arenillas (Gabinete de Presidencia), Carlos Prieto (VAPC), Jaime Pérez del Val (VACC), Abel Grau (Comunicación), Lucía Benito (VRI), Antonio de Ron (Delegación del CSIC en Galicia), María Jesús Lázaro (Delegación del CSIC en Aragón), Marina Villegas (Delegación del CSIC en la Comunidad de Madrid), Pura Fernández (Editorial CSIC), Concha Prieto (Delegación del CSIC en Asturias), Concha Roldán (IFS), Cristina Cánovas (MNCN), Jorge Cassinello (EEZA), Manuel Lozano (IMB), María del Castillo Hervás (EBD), Mónica Álvarez de Buergo (IGEO), Mónica Venegas (IG), Monserrat Torné (GEO3BCN), Ricardo Diaz-Delgado (EBD), Ricardo Martínez (IC), Emilio García (IAA)

Moderador/a del grupo (*chair*): Mar Siles, Directora IRNASA y Del. Castilla y León

Co-moderador/a del grupo: Antxon Alberdi, Director IAA

Secretaría, personal de la Oficina de Estrategia: Rafael Morera, VACC



Encuesta

<https://eventos.corp.csic.es/e/JornadaCSIC2025>

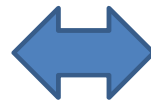
PE- G5 - COMUNICACIÓN

El CSIC debe contribuir a un Cambio Cultural de la Sociedad Española

COMUNICACIÓN INTERNA

CRITERIO 1: Debe ser clara, fluida, segura y transparente

Flujo comunicativo interno ágil entre todos los agentes



COMUNICACIÓN EXTERNA

CRITERIO 2. El CSIC como motor de cambio cultural de la sociedad → I+D+i+C

CRITERIO 3. El CSIC como referente proactivo de comunicación científica nacional e internacional

CRITERIO 4. La comunicación del CSIC como puntal para la atracción y retención de talento nacional e internacional

PE- G5 - COMUNICACIÓN

CRITERIO I. COMUNICACIÓN INTERNA

RETOS



Definir o refinar **mecanismos de transmisión de información interna** para evolucionar hacia un **modelo de comunicación transfuncional**

Establecer un **plan y una estrategia de comunicación efectivos**, definiendo o refinando mecanismos de transmisión de información internos al CSIC transparentes y ágiles

Contribuir a fomentar el **“sentimiento de pertenencia” al CSIC** de todo el personal, haciéndolo más participativo e intensificando su interacción.

PE- G5 - COMUNICACIÓN

**COMUNICACIÓN
INTERNA:
Objetivos**

- Revisión acciones Plan 2021 CSIC en comunicación
- Responsables de comunicación interna
- Evaluar actividades de comunicación interna
- Mejorar la comunicación interna top-down, bottom-up y horizontal
- Mejorar la comunicación interna top-down en organización-gestión
- Mejorar la comunicación interna top-down en comunicación-divulgación
- Mejorar la comunicación interna bottom-up

PE- G5 - COMUNICACIÓN



PE- G5 - COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EXTERNA → Retos

Promover interacciones con medios de comunicación y políticos, para posicionarse como **generador y asesor de opinión científica (MARCA CSIC)**

Reforzar la **internacionalización** de la comunicación institucional y la divulgación científica

Incrementar **recursos, formación y reconocimiento** de las actividades de comunicación (DORA)

Fomentar acciones para una **educación científica crítica de la sociedad**, en acciones estratificadas y retroalimentadas según grupos diana, incluyendo RRI, Ciencia Ciudadana y Ciencia Abierta

Propiciar la **co-divulgación científica** con centros y personas referentes de la cultura, la economía y la política

Construir un nexo de unión entre la cultura científica y la **transferencia de conocimiento**

PE- G5 - COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN EXTERNA:
Objetivos

Impulsar la comunicación institucional externa
- Manual de Comunicación e Identidad Corporativa CSIC

Divulgación a la Sociedad
- Patrimonio CSIC - Formación CSIC
- Educación CSIC - Ciencia Ciudadana
- Espacios de divulgación CSIC

Co-Divulgación con Referentes
- Asociaciones Científicas - Redes Internacionales
- Red de co-divulgación - Espacios de cultura

Transferencia de conocimiento y comunicación con el tejido productivo
- Sinergias con empresas
- Formación en Transferencia

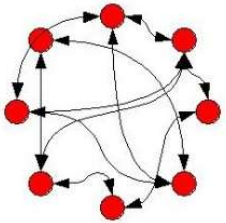
PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES



OBJETIVO GENERAL (para comenzar): Revisar las acciones del plan CSIC 2021 en comunicación, siguiendo la estrategia de las CUATRO Rs – Revisar, Reforzar, Renovar, Refinar -

Comunicación interna



OBJETIVO 1. Identificar responsables de comunicación interna en ORGC, delegaciones e institutos



OBJETIVO 2. Evaluar, medir y redefinir de modo consultivo y participativo vías eficientes de comunicación interna

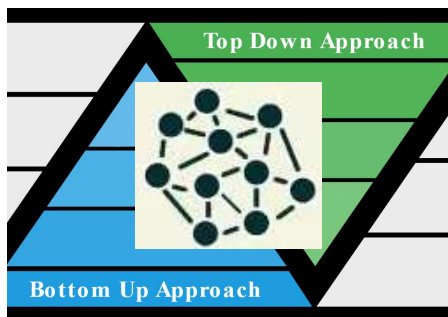


PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación interna

OBJETIVO 3. Mejorar la comunicación interna top-down, bottom-up y horizontal:



- Definir papel de Delegaciones como nexo de unión ICUs-ORGC-ICUs
- Dotar a Delegaciones, Museos y si necesario a ICUs, de personal especializado (comunicación, divulgación, transferencia, administración), y de presupuesto y formación
- Manual para homogeneizar interacción ICUs-Delegaciones
- Reunión anual Delegaciones-ORGC, para visibilizar aciertos y establecer planes comunes

PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación interna

OBJETIVO 4. Mejorar la comunicación interna top-down en organización-gestión



- **Manual online interactivo para todo el personal sobre el funcionamiento de la organización**
- **Asistente online en intranet como repositorio/buscador de personas-capacidades/funciones/temas en ORGC, con preguntas frecuentes**
- **Redefinir relaciones y funciones dirección-gestión en cada ICU**
- **Diseñar o refinar acciones de formación permanente en aspectos técnicos, administrativos y legislativos para todos especialmente direcciones, vicedirecciones y personal de gestión**

PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación interna

OBJETIVO 5. Mejorar la comunicación top-down en comunicación-divulgación



- **Aplicación/repositorio informático interno para todo el personal, que sustituya boletines y emails, para difusión de mensajes claros y cortos**
- **Manual de estilo para Directores, integrado en el Manual de Comunicación del CSIC, definiendo directrices de comunicación (imagen corporativa)**
- **Biefings de Presidencia y de Dirección periódicos, para homogeneizar/facilitar mecanismos de comunicación interna ORGC-ICUs y dirección-personal**

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación interna

OBJETIVO 6. Mejorar la comunicación interna bottom-up



- **Definir canales eficientes de flujo de información ICUs-ORGC**
- **Homogeneizar participación en comunicación/divulgación de todo el personal CSIC con cursos de formación, webinarios y grupos de trabajo/interacción**
- **Desarrollar/promocionar plataformas de interacción entre direcciones y entre delegaciones (Wikis) más interactivas, y de estas con el gabinete de comunicación de ORGC**

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación interna

OBJETIVO 7. Mejorar la comunicación interna horizontal

- **Crear/fortalecer programas y redes de intercambio y comunicación científica (interseccionalidad científica) entre investigadores de diferentes ICUs, en temas clave definidos proactivamente por los coordinadores de áreas científicas**
- **Crear una plataforma que favorezca la comunicación entre los equipos de administración (gerencias) de los distintos centros**
- **Promover actividades comunes para doctorandos y para investigadores postdoctorales CSIC**



OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación externa

OBJETIVO 8. Impulsar la comunicación institucional (externa)

MARCA CSIC



- Revisar manual de Comunicación institucional e identidad corporativa del CSIC (MARCA CSIC)
- Webs homogéneas, Blog propio del CSIC y canales internet de TV/radio, atractivos, vivos, bilingües, con lenguaje inclusivo
- Definir “Bancos de expertos” en cada ICU para los medios de comunicación (menú a la carta)
- Reforzar la MARCA CSIC, potenciando comunicación activa de sus logros en los medios

PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Ciencia



Comunicación externa

OBJETIVO 8. Impulsar la comunicación institucional (externa) (cont.)

- **Establecer responsables para reforzar comunicación institucional internacional, nacional, autonómica y local, planificando acciones conjuntas**
- **Incorporar la ciencia al debate político nacional, autonómico y local**
- **Diseñar/redefinir herramientas novedosas de divulgación**
- **Visibilizar proyectos europeos en cada CCAA**
- **Internacionalizar la comunicación en colaboración con Delegación en Bruselas/Roma y otras instituciones españolas en el extranjero**

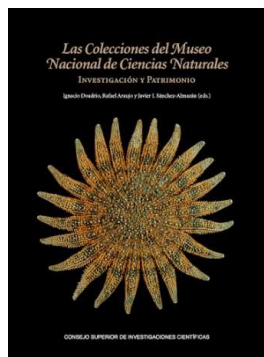
PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación externa



OBJETIVO 9. Divulgación a la sociedad



- **Identificar, inventariar y digitalizar el patrimonio científico-cultural y de divulgación del CSIC**
- **Directorio de personal del CSIC con aptitudes y voluntad divulgadora, según especialidades**
- **Promocionar/mejorar cursos de formación para todo el personal CSIC, con un breve manual de QUE divulgar y COMO divulgarlo**
- **Fomentar el reconocimiento de la actividad de divulgación de todo el personal CSIC: DORA, premios a la divulgación u otros**

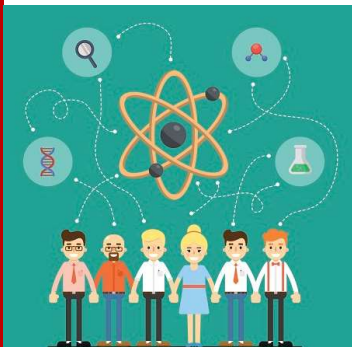
PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación externa

OBJETIVO 9. Divulgación a la sociedad (cont.)

- Fomentar la implicación del CSIC en proyectos educativos/mentorización, para aumentar vocaciones científicas, especialmente femeninas
- Planificar cursos de formación para la divulgación científica del profesorado de primaria y secundaria
- Reforzar actividades educativas con público
- Fomentar la participación del personal en Ciencia Ciudadana, y la concurrencia a fondos para grandes eventos culturales y científicos



OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación externa

OBJETIVO 9. Divulgación a la sociedad (cont.)



CIUDADCIENCIA

- Promover liderazgo y proactividad del CSIC en proyectos locales Ciudad Ciencia y Street marketing, en colaboración con agentes locales

- Promover nuevas actividades o apps que acerquen la cultura científica al mundo rural, y a colectivos vulnerables



- Visibilizar acervo y actividades generadas por el CSIC (patrimonio, noticia del mes) en espacios o formatos actuales que auto-monitoricen el alcance de la divulgación



- Promocionar espacios de divulgación del CSIC (MNCN, RJB, Casas de la Ciencia), para iniciativas “clásicas”, y para nuevas iniciativas en línea con Ciencia Ciudadana e “idea colliders”

PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación externa

OBJETIVO 10. Co-divulgación con referentes

- Promover interacción con asociaciones científicas, culturales, ONGs y otros, para crear nuevos ámbitos de influencia en la sociedad
- Promover presencia CSIC en redes internacionales de cultura científica
- Colaborar con espacios de cultura a nivel regional
- Comprometer a referentes para crear una red de co-divulgación
- Identificar generadores de opinión en redes sociales, para que transmitan contenidos científicos
- Elaborar calendario “institucional” de actividades científico-culturales con personal CSIC + ámbito cultural, en sedes del CSIC o externas



PE- G5 - COMUNICACIÓN

OBJETIVOS Y ACCIONES

Comunicación externa



OBJETIVO II. Transferencia de conocimiento y comunicación con el tejido productivo

- **Búsqueda proactiva de sinergias con empresas y tejido empresarial, con agentes “eslabón”, visibilizando mercado, negocio y producto que ofrece CSIC**
- **Cursos de formación básica en transferencia para personal CSIC, para identificar la potencialidad de transferencia de sus actividades, y que enseñe el lenguaje y estilo de comunicación más adecuado para acercarse a las empresas**
- **Repositorio de herramientas disponibles para la colaboración-público privada, y empresas “estratificadas”**
- **Promover y diseñar acciones de comunicación y transferencia dirigidas a sectores concretos, conjuntamente con investigadores, empresarios y docentes**

PE- G5 - COMUNICACIÓN

Organización

Evaluación

Metodología / Manuales

RESUMEN DE OBJETIVOS

- ✓ DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS Y HERRAMIENTAS
- ✓ REDES DE COLABORACIÓN
- ✓ APOYO DE PERSONAL ESPECIALIZADO
- ✓ RECONOCIMIENTO DE LA DIVULGACIÓN
- ✓ ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO
- ✓ MANUALES Y FORMACIÓN DE PERSONAL
- ✓ RELACIONES CON TEJIDO PRODUCTIVO
- ✓ INTERNACIONALIZACIÓN

Recursos Humanos

Formación / Intercambio

Herramientas

Transferencia

top-down campus
España briefing transfer
stem claro integral alumni links
e-mail ultima manual web red
reunion regional con
para area actual internet campana
politico fundamental plaza mail central
actor top inquietud aptitud vertical
online idea marketing transversal
feria agenda fin personal plan cultural
Horizontal local collider especial diana
motor canal twitter ICU debate
breve interlocutor software
persona bottomup newsletter
rural Europa revision extensible
brief intranet principal

Muchas gracias

<https://eventos.corp.csic.es/e/JornadaCSIC2025>