

Tabla Criterios

Grupo de trabajo 5

CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
I.1. Comunicación interna clara, fluida, segura y transparente. I.2. Flujo comunicativo interno ágil entre todos los agentes (vertical bidireccional; horizontal)	I.1. Definir o refinar mecanismos de transmisión de información interna para evolucionar hacia un modelo de comunicación transfuncional	1. Responsables de comunicación interna	Identificar responsables de comunicación a diferentes niveles (ORG, delegaciones, institutos) (G2)
		2. Evaluar actividades de comunicación interna	Definir objetivos e indicadores que permitan la medición/evaluación/redefinición de la eficiencia de la transmisión de información a distintos niveles
	I.2. Establecer un plan y una estrategia de comunicación efectivos, definiendo o refinando mecanismos de transmisión de información internos al CSIC transparentes y ágiles I.3. Contribuir a fomentar el “sentimiento de pertenencia” al CSIC de todo el personal,	3. Mejorar la comunicación interna top-down, bottom-up y horizontal	Elaborar un plan para dar un papel definido a Delegaciones como nexo de unión ICUs-ORG y viceversa (G2) Dotar a Delegaciones, Museos y si necesario a ICUs, de personal de apoyo especializado en comunicación, divulgación, transferencia y administración, de presupuesto y de formación (G2, G4) Homogeneizar comunicación de los ICUs del CSIC con manual de interacción



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
	intensificando su interacción		<p>efectiva entre ICUs y sus respectivas Delegaciones (G2)</p> <p>Organizar reunión anual del personal de las Delegaciones y ORGC, para visibilizar aciertos y establecer planes comunes (G2)</p>
		4. Mejorar la comunicación interna top-down en organización-gestión	<p>Elaborar manual online interactivo para todo el personal sobre el funcionamiento de la organización (G2)</p> <p>Crear asistente online eficiente en intranet como repositorio/buscador de personas-capacidades/funciones en ORGC y de temas, con preguntas frecuentes (G2)</p> <p>Redefinir relaciones y funciones de dirección-administración (gestión) en cada ICU (G2)</p> <p>Diseñar o refinar acciones de formación permanente en aspectos técnicos, administrativos y legislativos para todos especialmente direcciones, vicedirecciones y personal de gestión (G2, G4)</p>
		5. Mejorar la comunicación top-down en comunicación-divulgación	<p>Diseñar una aplicación/repositorio informático interno para todo el personal, que sustituya boletines y emails, que</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
			<p>garantice difusión de mensajes claros y cortos (G1)</p> <p>Elaborar manual de estilo para Directores, integrado en el Manual de Comunicación del CSIC, definiendo directrices de comunicación (imagen corporativa)</p> <p>Diseñar <i>Biefings</i> de Presidencia y de Dirección periódicos, para homogeneizar/facilitar mecanismos de comunicación interna ORGC-ICUs y dirección-personal (G2)</p>
		<p>6. Mejorar la comunicación interna <i>bottom-up</i></p>	<p>Definir canales eficientes de flujo de información ICUs-ORGC (G2)</p> <p>Homogeneizar participación en comunicación/divulgación de todo el personal CSIC con cursos de formación, webinarios y grupos de trabajo/interacción (G4)</p> <p>Desarrollar/promocionar plataformas de interacción entre direcciones y entre delegaciones (Wikis) más interactivas, y de estas con el gabinete de comunicación de ORGC.</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		7. Mejorar la comunicación interna horizontal	<p>Crear/fortalecer programas y redes de intercambio y comunicación científica (interseccionalidad científica) entre investigadores de diferentes ICUs, en temas clave definidos proactivamente por los coordinadores de áreas científicas (G2)</p> <p>Crear una plataforma que favorezca la comunicación entre los equipos de administración (gerencias) de los distintos centros (G1)</p> <p>Promover actividades comunes para doctorandos y para investigadores postdoctorales CSIC. (G3, G4)</p>
2.1. El CSIC como motor de cambio cultural de la sociedad 2.2. El CSIC como actor referente proactivo de comunicación científica nacional e internacional, manteniendo una actitud	2.1. Promover interacciones con políticos y medios de comunicación, para posicionarse como generador y asesor de opinión (MARCA CSIC) 2.2. Reforzar la internacionalización de la	8. Impulsar la Comunicación institucional (externa)	<p>Revisar manual de Comunicación institucional e identidad corporativa del CSIC (MARCA CSIC);</p> <p>Webs homogéneas, Blog propio del CSIC y canales internet de TV/radio, atractivos, vivos, bilingües y promocionando lenguaje inclusivo;</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
<p>receptiva acerca de las demandas y las necesidades científicas de la sociedad</p> <p>2.3. La comunicación del CSIC como puntal para la retención y atracción de talento tanto nacional como internacional</p>	<p>comunicación institucional y la divulgación científica</p> <p>2.3. Incrementar recursos, formación y reconocimiento de las actividades de comunicación (DORA)</p> <p>2.4. Fomentar acciones para una educación científica crítica de la sociedad, en acciones estratificadas y retroalimentadas según grupos diana, incluyendo RRI, Ciencia Ciudadana y Ciencia Abierta</p> <p>2.5. Propiciar la co-divulgación científica con centros y personas referentes de la cultura, la economía y la política</p> <p>2.6. Construir un nexo de unión entre la divulgación</p>		<p>Definir “Bancos de expertos” en cada ICU para los medios de comunicación (menú a la carta);</p> <p>Reforzar la MARCA CSIC, potenciando comunicación activa de sus logros en los medios:</p> <p>Establecer responsables para reforzar comunicación institucional internacional, nacional, autonómica y local, planificando acciones conjuntas bien definidas (G2)</p> <p>Incorporar la ciencia al debate político nacional, autonómico y local (G2)</p> <p>Diseñar/redefinir herramientas novedosas de divulgación (G1)</p> <p>Visibilizar proyectos europeos en cada CCAA</p> <p>Internacionalizar la comunicación en colaboración con Delegación en Bruselas/Roma y otras instituciones españolas en el extranjero</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
	científica y la transferencia de conocimiento	9. Divulgación a la sociedad	<p>Identificar, inventariar y digitalizar todo el patrimonio científico-cultural y de divulgación del CSIC</p> <p>Directorio de personal del CSIC con aptitudes y voluntad divulgadora, según especialidades (G2)</p> <p>Promocionar/mejorar cursos de formación para todo el personal CSIC, con un breve manual de QUE divulgar y COMO divulgarlo (G4)</p> <p>Fomentar el reconocimiento de la actividad de divulgación de TODO el personal del CSIC: DORA, premios a la divulgación u otros (G3)</p> <p>Fomentar la implicación del CSIC en proyectos educativos/mentorización, para aumentar vocaciones científicas, especialmente femeninas (G2)</p> <p>Planificar cursos de formación para la divulgación científica del profesorado de primaria y secundaria (G4)</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
			<p>Reforzar actividades educativas ya en marcha con público</p> <p>Fomentar la participación del personal en nuevas actividades e iniciativas de Ciencia Ciudadana. Facilitar la concurrencia a fondos de todo el personal en grandes eventos culturales y científicos ya existentes</p> <p>Promover el liderazgo y proactividad del CSIC en proyectos locales Ciudad Ciencia y <i>Street marketing</i>, en colaboración con agentes locales</p> <p>Promover nuevas actividades o apps que acerquen la cultura científica al mundo rural y a colectivos más vulnerables social y económicamente (GI)</p> <p>Visibilizar acervo y actividades generadas por el CSIC (patrimonio, noticia del mes) en otros espacios o formatos actuales que auto-monitorizan el alcance de la divulgación</p> <p>Promocionar espacios de divulgación del CSIC (MNCN, RJB, Casas de la Ciencia en cada CCAA), para las iniciativas “clásicas”,</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		10. Co-divulgación con referentes	<p>y fundamentalmente para nuevas iniciativas en línea con Ciencia Ciudadana e “idea colliders”</p> <p>Promover interacción con asociaciones científicas, asociaciones profesionales, instituciones culturales, ONGs y otros, para crear nuevos ámbitos de influencia en la sociedad</p> <p>Promover la presencia del CSIC en redes internacionales de cultura científica</p> <p>Colaborar con espacios de cultura a nivel regional</p> <p>Comprometer a referentes de la vida política, cultural, económica e instituciones de referencia para crear una red de co-divulgación (G2)</p> <p>Identificar críticamente a generadores de opinión en redes sociales, para que transmitan contenidos científicos</p> <p>Elaborar un calendario “institucional” de actividades científico-culturales (tertulias, teatro, conciertos...) con personal CSIC acompañados por personal del ámbito</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		II. Transferencia de conocimiento y comunicación con el tejido productivo	<p>cultural, en sedes fijas del CSIC o externas (G2)</p> <p>Búsqueda proactiva de sinergias con las empresas y el tejido empresarial con agentes “eslabón”, visibilizando el mercado, negocio y producto que ofrece CSIC (G1)</p> <p>Definir y realizar curso de formación básica en transferencia para personal CSIC, para identificar la potencialidad de transferencia de sus actividades, y que enseñe el lenguaje y estilo de comunicación más adecuado para acercarse a las empresas (G1, G4)</p> <p>Repositorio de herramientas disponibles para la colaboración-público privada, y empresas “estratificadas” (G1)</p> <p>Promover y diseñar acciones de comunicación y transferencia dirigidas a sectores concretos, conjuntamente con investigadores, empresarios y docentes (G1)</p>

Otras interacciones detectadas por el Grupo 5 Comunicación

GRUPO 1. ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

Relación con comunicación interna horizontal, formación de grupos de trabajo multidisciplinares. Colaboración entre diferentes áreas globales.

Ciencia abierta: Publicaciones, Catálogos, Datos?, Software?

IGME, IEO e INIA: "transformadores" o como "a transformar". Por ejemplo, son mucho más "transferentes" que CSIC, por su capacitación tecnológica alta.

GRUPO 2. ORGANIZACIÓN

Relación con comunicación interna en casi todas sus facetas

IGME, IEO e INIA: "transformadores" o como "a transformar". Por ejemplo, son mucho más "transferentes" que CSIC, por su capacitación tecnológica alta.

GRUPO 3. DESARROLLO PROFESIONAL

Relación con grupos de trabajo internos de comunicación

Ciencia abierta.

Declaración DORA. Valorar en méritos carrera profesional/plazas

Mecanismos de contratación de personal especializado en comunicación

GRUPO 4. FORMACIÓN

Relación con la formación del personal CSIC en comunicación, divulgación y transferencia: i) top-down; formación permanente en aspectos diversos (técnicos, administrativos y legislativos) para todo el personal, especialmente para direcciones/vicedirecciones y para el personal de lección; formación predoctorales y posdoctorales; divulgación sociedad: ii) transversal: movilidad entre grupos; iii) formación para la divulgación científica del profesorado de primaria y secundaria