

Tabla Criterios

Grupo de trabajo 4

CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
<p>Coordinación y planificación de la formación impartida (G1, G2 y G3)</p>	<p>Alcanzar planes de formación estructurados, coordinados y con prospectiva.</p>	<p>Planificar las distintas áreas de actuación en cuestión de formación</p>	<p>Implementación de una ESCUELA DE FORMACIÓN DEL CSIC a través de la estrategia FORMA-CSIC (G1, G2)</p>
		<p>Definir, instaurar y gestionar distintas áreas de actuación</p>	<p>Creación de 4 áreas, "FORMA-TEC", "FORMA-ESTRATEGIA" y "FORMA - CIENCIA" y "FORMA-TRANS" dentro de "FORMA - CSIC". FORMA-TEC incluiría el plan de formación actual de todo tipo de personal. FORMA-ESTRATEGIA incluiría la formación de directivos y en estrategia organizativa, FORMA-CIENCIA estaría enfocado al intercambio de conocimiento y el fomento de la colaboración entre grupos de investigación del CSIC, FORMA-TRANS incluiría la formación externa, tanto en programas educativos a</p>



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
			todos los niveles como con empresas (G1, G5).
	Unificar y dar un marco global a la formación en el CSIC	Contar con una ente coordinador en materia de docencia tanto interna como externa	Implementación de una “Oficina de formación” que diseñe e implemente una estrategia de formación a corto, medio y largo plazo. Planes de 80 h anuales de formación por empleado. (G2)
		Aumentar las actividades de formación y su ambición, a través de la coordinación y la asignación de más recursos económicos y humanos.	Creación de un perfil de “Técnico de/en Formación”. Este personal tendría las funciones, entre otras, de proponer y planificar cursos, elaborar contenidos, impartir cursos, coordinar la formación, etc. (G3)
		Asesoramiento a GF y DPE para incrementar la prospectiva en formación	GF y DPE integrados y coordinados por la "Oficina de formación" (G2)
	Agilidad para promover iniciativas para abordar los grandes desafíos en formación.	Disponer de una gobernanza sencilla y eficaz en materia de formación	Definición de un sistema de gobernanza (simple y claro). (G1)
		Identificar los GAPs formativos del personal	Análisis de GAPs formativos de cada persona (tanto autoevaluación como top-down).



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
Calidad de la formación del personal	La formación como elemento fundamental en la estrategia de futuro para un nuevo CSIC. Mejorar la calidad de formación permanente del personal del CSIC para que tenga un impacto positivo en la institución y en el desarrollo de las carreras profesionales (FORMA-TEC, FORMA-CIENCIA Y FORMA-ESTRATEGIA)	Que el personal del CSIC se sienta parte importante de la institución y el mejor sitio para formarse y prosperar en su carrera profesional	Autoevaluación de las necesidades formativas Oferta formativa amplia, de calidad y adecuadamente dirigida a determinados colectivos Nexo de la formación ofertada con la valoración en procesos selectivos. (G3)
		Formación interna más ambiciosa en objetivos y alcance	Aumento de oferta formativa Profesorado internacional
		Que el personal nuevo incorporado reciba una formación dirigida	Organización de cursos de bienvenida en la ORGC, ICU y CN. (G2, G3)
		Ofrecer a nuestros doctorandos una formación holística (formación transversal, multidisciplinar, intersectorial e internacional) que les sitúe como excelentes profesionales para acceder a cualquier ámbito del mercado laboral	Diseño de planes de formación para doctorandos (G3) Creación de una base de datos de los destinos del personal formado en el CSIC. (G3)



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		Mejorar la formación de equipos directivos bien instruidos en gestión, innovación y estrategia.	Formar a los directivos antes y durante el desarrollo de las labores directivas mediante cursos presenciales pero también con materiales y nuevas herramientas que permitan solución rápida a las necesidades de formación (G1)
	Mejorar la formación y profesionalización del personal, en línea de lo ya recogido en el plan de acción HRS4R o "HR in excellence" (G3)	Proporcionar formación a todo el personal CSIC, con o sin vinculación	Prospectiva de toda la oferta formativa que hay en todos los ICUs y unidades del CSIC para optimizar los esfuerzos y que se oferte al resto de la institución
		Incorporar visión a largo plazo de las posibilidades y necesidades formativas	Análisis previos y posteriores. Planificación formativa plurianual
		Fomentar la colaboración, formación y transversalidad entre ICUs, Centros Nacionales y la ORGC. (G2) Fomentar la colaboración con otras instituciones y empresas para la formación	Plan de estancias internas y externas (intersectorial, interdisciplinar e internacional). Plan estancias internas de 2 semanas/año; 1 semana/año estancias externas para todo el personal. Para doctorandos y post-doctorandos 3-4 semanas/año entre externas e internas. (G3) Congresos y jornadas temáticas y multidisciplinares organizadas desde las Áreas CT (para mejorar la formación y favorecer las relaciones personales) (G2)



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		Profesionalizar la formación en el CSIC. Formación de calidad y evaluación continua del sistema de formación	Evaluación periódica del impacto y retorno de la formación recibida. (G3)
	Una institución que valora la participación de su personal en programas de formación.	Incentivar la participación del personal como docentes en actividades formativas internas y externas. Dar reconocimiento a la labor formativa (docencia interna y externa) (G3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valorar en PCO la participación en programas formativos 2. Nuevos incentivos de productividad en formación
Desarrollo profesional de las personas (G3)	Una institución que apoya y da soporte al desarrollo profesional (G3)	Elaborar una estrategia de desarrollo profesional, a través de apoyo y orientación para el desarrollo personal y acceso a medidas de desarrollo continuo de capacidades y competencias. (G3)	Creación de una “Oficina de desarrollo de la carrera profesional” ligada a la estrategia HRS4R (G3)
			Catálogo de cursos y material docente de elaboración propia y externa para satisfacer los requerimientos de la institución y para mejorar la carrera profesional
Compromiso con transferir a la sociedad el conocimiento que genera e impactar en ella.	Contribuir a la mejora de la sociedad mediante la transferencia del conocimiento que generamos: científicos,	Facilitar el intercambio de conocimiento interno y externo	Catálogo de cursos que aporten una certificación “CSIC” como sello de calidad, cualificación y competencia profesional



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
	servicios, equipamiento, gestión, etc (FORMA-TRANS) (GI, G2, G5)	Que las empresas reconozcan al CSIC como cantera de excelentes profesionales y conocimiento multidisciplinar (GI)	<p>Catálogo de cursos de Alta Especialización: científicos, de gestión, servicios, infraestructuras, equipamiento, etc.</p> <p>Colaboración con VATC y VRI para dar a conocer el potencial formativo del CSIC en el sector empresarial nacional e internacional (GI, G5)</p>
Innovación y capacidad ágil de adaptación a los desafíos en formación. (GI)	Potenciar la agilidad y el alcance de las actividades formativas a través de herramientas innovadoras (GI)	Potenciar el uso de nuevas herramientas en la prospección de las necesidades formativas	Prospección de necesidades de formación en línea con los perfiles profesionales definidos en los organigramas de todos los equipos de trabajo (G3)
	Responder a las necesidades de formación del CSIC para adaptarse a los cambios (adaptación al Espacio de Educación Superior).	Potenciar el uso de nuevas herramientas en los sistemas de calidad en formación	Implantar un Sistema de Gestión de Calidad en Formación (presencial-virtual) conforme a la Normativa de Calidad de la Formación.
	Incorporar una cultura de innovación en la formación y nuevas herramientas a la oferta formativa	Potenciar el uso de nuevas herramientas en formación	Desarrollo de herramientas innovadoras que permitan una formación inmediata en el momento de la incorporación (Plataformas e-Learning, edX y Moodle)



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		Explorar vías novedosas de contratación y colaboración en docencia	Herramientas novedosas para poder contratar a profesorado internacional y salvar la barrera del idioma.
	Compromiso de una formación sostenible del CSIC con el clima y el medio ambiente, en consonancia con los objetivos del Pacto Verde Europeo (G2)	Realizar actividades de formación de manera sostenible	Establecer medidas como principios rectores o guía para las actividades. (G2)
El CSIC como institución de referencia en la formación	Convertirnos en un modelo de formación relevante, eficaz y rigurosa a nivel nacional/internacional. (G5)	Colocar al CSIC entre las instituciones españolas e internacionales de referencia en la formación de profesionales del s XXI preparados para el acceso al mercado laboral en cualquier ámbito	Aumentar la captación de recursos externos (FSE+, erasmus+).
		Reforzar la implicación en los programas de doctorado de las universidades, ofreciendo la oportunidad de obtener un doctorado, acorde al siglo XXI y en condiciones excelentes de investigación	Implementación de Escuela Internacional de Investigación (EII) (estilo IMPRS del Max Planck): a través de los convenios con la Universidades y programas de doctorado concretos, la EEI ofertaría todo lo relacionado con realizar el doctorado en el CSIC, además de cursos de especialización y formación transversal. (G2, G3)



CRITERIOS	RETOS	OBJETIVOS	ACCIONES
		Consolidar relevancia social como institución formadora, no sólo de científicos, si no fomentando la transferencia a empresas y profesionales de cualquier ámbito.	Aumentar la presencia del CSIC en programas de grado, másteres y posgrados. Escuelas de verano en las ICTS. Grupos reducidos de estudiantes internacionales de grado (en inglés), estancias de un mes, plan de formación, participación en proyectos en marcha que usen la infraestructura, reconocimiento formal
		Lograr ayudar a alcanzar los objetivos ODS que convierte al CSIC en actor implicado	Identificar, poner en valor y promover la formación hacia conseguir alcanzar los objetivos
	Fomentar la atracción de talento (G3)	Fomentar la atracción de talento y profesionales a través de un plan de formación y desarrollo profesional en el seno del CSIC adaptado a cada perfil/persona (carreras científicas, técnicas y de gestión a todos los niveles), bien planificado y con visión a largo plazo.	<ol style="list-style-type: none">1. Búsqueda del talento y estar mucho más en contacto con los estudiantes2. Planes para atraer a los mejores estudiantes3. Potenciar el programa JAE Intro como herramienta de atracción del talento